|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Literaturhinweise**  Bolter, J. D. & Grusin, R. (2000): Remediation. Understanding New Media. Cambridge, MA; London: MIT Press.  Bowers, J. W., Ochs, D. J., Jensen, R. J., & Schulz, D. P. (2010). The rhetoric of agitation and control (3rd ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.  Druckman, J. N., & Levendusky, M. S. (2019). What Do We Measure When We Measure Affective Polarization? Public Opinion Quarterly, 83(1), 114–122.  Fortuna, A. (2019). Polarization: Rhetorical strategies in the tea party network (1. Auflage). Berlin: De Gruyter.  Foss, S. K., & Griffin, C. (1995). Beyond Persuasion: A Proposal for an Invitational Rhetoric. Communication Monographs, 62, 2–18.  Hobolt, S. B.; Leeper, T. J.; Tilley, J. (2020). Divided by the Vote: Affective Polarization in the Wake of the Brexit Referendum. British Journal of Political Science, 1–18.  Jenkins, H. (2006): Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press.  Kinnebrock, S.; Schwarzenegger, C.; Birkner, T. (2015) (Hg.): Theorien des Medienwandels. Köln: Herbert von Halem Verlag.  Klein, E. (2020). Der tiefe Graben: Die Geschichte der gespaltenen Staaten von Amerika. Hamburg: Hoffmann und Campe.  Neubaum, G. (2020). Polarisierung. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall, & T. Zerback (Hrsg.): Handbuch Politische Kommunikation. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 1-16.  McCoy, J.; Rahman, T., & Somer, M. (2018): Polarization and the Global Crisis of Democracy: Common Patterns, Dynamics, and Pernicious Consequences for Democratic Polities. In: American Behavioral Scientist, 62(1). | **G3: Medienwandel und Medienkonvergenz: Polarisierung**  Prof. Dr. Olaf Kramer  Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach  Mo 16:15 – 17:45 Uhr (online – Zoom)  Wintersemester 2021/2022  Übung: Di 14:15 – 15:45 Uhr (online – Zoom)  **ILIAS Sprechstunde**  Medienkonvergenz Klaus Sachs-Hombach:  Passwort: konvergenz Di 12-14 h, Raum 256  Olaf Kramer:  Di 9-10 h, Raum 514   |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Inhalt der Lehrveranstaltung**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Die Vorlesung „Medienwandel und Medienkonvergenz: Polarisierung“ unternimmt den Versuch, ausgewählte Formen des Medienwandels und der Medieninnovation in historischer wie systematischer Perspektive vorzustellen. Sie wird zum einen in einige begriffliche Grundprobleme des Medienwandels und der Medientheorie einführen und exemplarisch einige Stationen zur Geschichte der Medientheorie vorstellen. Sie wird zum anderen das Thema der Medienkonvergenz in den unterschiedlichen Facetten entfalten, wie sie etwa in den Arbeiten von Henry Jenkins zur Sprache kommen, und dabei in diesem Semester insbesondere den Zusammenhang von Medienkonvergenz und Polarisierung diskutieren.  **Beachte**: Die Vorlesung ist mit einer einstündigen Übung verbunden, die teilweise von den Studierenden eigenverantwortlich durchgeführt werden soll. Konkrete Angaben und weitere inhaltliche Erläuterungen zur Übung werden in der ersten Sitzung der Vorlesung bekannt gegeben.  **Beachte**: Im Rahmen der Vorlesung wird es auch in diesem Semester die Möglichkeit zur projektorientierten Abschlussarbeit (Videoprojekt) geben. Die Notenverbuchung erfolgt in diesem Fall erst Ende Mai (nach Durchführung der Tübinale am 9.5.2022 und Einreichung der Abschlussberichte). |  |  |  |  | | --- | --- | | **Leistungs-**  **anforderungen** | * Regelmäßige, aktive Teilnahme an Vorlesung   und Übung   * Vor- und Nachbereitung der einzelnen   Sitzungen (insbesondere Lektüre)   * Klausur oder Projektarbeit * Vorlesung 4 PL, Übung 2 LP, insgesamt 6 LP | | **Vorläufiger Vorlesungsplan**   |  |  | | --- | --- | | 25.10.2021 | Einführung und Organisatorisches | | 01.11.2021 | **Feiertag Allerheiligen** | | 08.11.2021 | Propädeutik I: (Mediale) Polarisierung | | 15.11.2021 | Propädeutik II: Medienwandel | | 22.11.2021 | Propädeutik III: Rhetorik der Polarisierung | | 29.11.2021 | Propädeutik IV: Medienkonvergenz (Jenkins) | | 06.12.2021 | Gastvortrag PD Dr. Bernd Zywietz: Polarisierung und Extremismus aus der Berufspraxisperspektive | | 13.12.2021 | Kommunikationswissenschaft / empirische Forschung zur Polarisierung | | 20.12.2021 | Gastvortrag Prof. Dr. Philipp Hübl: Digitaler Tribalismus | |  | **Weihnachtsferien 24.12.2021- 08.01.2022** | | 10.01.2022 | Gastvortrag Prof. Dr. Thomas Diez: Polarisierung im politischen Diskurs der Türkei | | 17.01.2022 | Reaktionen auf Polarisierungen | | 24.01.2022 | Gastvortrag von Dr. Lukas R. A. Wilde: *Erzählmirnix –* Webcomics in polarisierten Sozialen Netzwerken | | 31.01.2022 | Case Study: Trump | | 07.02.2022 | Klausur | |